

1. 학과소개

- 경영학전공은 아시아 최고의 실무형 융합비즈니스 인재 양성을 위하여 실무중심의 차별화된 교육과정을 통해 창의적 전문경영인재의 양성을 비전 및 목표로 하고 있습니다.

2. 교육과정 및 특징

- 경영학 이론과 현장에서 꼭 필요한 실무경험을 동시에 교육하는 균형 잡힌 교육과정 구성
- 프로젝트 형 전공수업을 통한 체험형 경영학 실습프로그램 운영 및 다양한 학과 내 경진대회 실시 및 장학금 제공
- 글로벌 역량배양을 위해 기숙형영어집중교육(RIEP), 해외연수프로그램 및 글로벌 문화 탐방 및 기업 탐방의 기회 제공 ex) SFSU Entrepreneurship 해외 여학연수 (2022.07.29. ~2022.08.05. 경영학과 홈페이지 참조)



3. 강점

- 해외 유명대학 출신의 연구 능력을 갖춘 교수진 및 삼성전자/LG전자/SK/한국은행 등 국내 유수의 산업체 출신 교수진의 이론과 실무의 균형 잡힌 교육 제공으로 최고의 취업역량 제고
- ERP정보관리사/장단기프로그래밍이수과정/웹페이지 및 앱디자인과정 /창업 등의 다양한 특별 교육 과정을 상시 선택 및 수강가능

4. 주요취업처 및 취업현황

- 최근3개년(2019~2021) 대전지역 사립대학 경영하고가 중 평균 취업률 2위 (61.9%)
- 2022년 삼정 KPMG 회계법인 합격자 배출
- 2021년 지역인재 7급 공무원 합격자 배출
- 졸업생들은 대한항공, 한국유니세프, GS리테일, 한국토지주택공사, 현대제철, 한샘, 스타벅스 코리아, 수협, 국민은행 등 성장하는 다국적 기업 및 국내외 유수의 기업에 활발히 취업하고 있음.

※ 2021년부터 대전/세종/충청지역 51개 공공기관 채용인력의 30%를 지역인재로 선발하는 제도 시행으로 공공기관 취업기회 대폭 확대